

# SMOLAR

## Regulamin promocji konsumenckiej „Posmakuj za darmo Mosso”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Posmakuj za darmo Mosso”, zwanej dalej "promocją".

**1.2.** Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „organizatorem”.

**1.3.** W promocji bierze udział jednorazowy zakup produktu promocyjnego dokonany w okresie **od dnia 01.07.2023 r. do dnia 31.07.2023 r.** w dowolnym sklepie/punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tzw. „sklepie promocyjnym”) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego. **Zgłoszenia do promocji można wysłać w terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu.**

**1.4.** Promocja trwa od dnia 01.07.2023 r. do dnia 31.07.2023 r. Promocja została podzielona na 31 (słownie: trzydzieści jeden) etapów dziennych. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniu trwania promocji, tj. od dnia 01.07.2023 r. do dnia 31.07.2023 r., i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 01.07.2023 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 31.07.2023 r.

W każdym etapie dziennym pula zwrotów wynosi maksymalnie 1.600,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych 00/100), z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie dziennym przechodzą do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie dziennym to ww. zwrot z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 01.07.2023 r. do dnia 31.07.2023 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 49.600,00 zł (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych 00/10).

Zwroty są realizowane w każdym etapie dziennym według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli dziennej zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie dziennym w promocji na stronie internetowej promocji, tj. [www.PosmakujMosso.pl](http://www.PosmakujMosso.pl) oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/promocja-posmakuj-za-darmo-mosso](http://www.smolar.pl/promocja-posmakuj-za-darmo-mosso).

**1.5.** Promocja dotyczy musztard oraz sosów marki Mosso w butelce plastikowej, wprowadzonych do obrotu przez firmę Mosso Kewpie Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Puchalach, dostępnych i zakupionych w punktach sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

# SMOLAR

Szczegółowa lista produktów promocyjnych biorących udział w niniejszej promocji znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

## **1.6. Strona internetowa promocji – [www.PosmakujMosso.pl](http://www.PosmakujMosso.pl)**

**1.7.** Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto. Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zwany dalej „zwrotem”.

**1.8.** W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

## **2. WARUNKI UCZESTNICTWA**

**2.1.** Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**2.2.** Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

**2.3.** Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Mosso Kewpie Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Puchałach. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**2.4.** Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

# SMOLAR

## 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

**3.1.** W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w okresie **od dnia 01.07.2023 r. do dnia 31.07.2023 r.**, dowolnie wybrany przez uczestnika produkt promocyjny, zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

**3.2.** Zgłoszenia do promocji można wysyłać w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 01.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.07.2023 r.**, przed wyczerpaniem się dziennej puli zwrotów. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- imię i nazwisko uczestnika,
- pełen adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazany jako ten, za który ma być dokonany zwrot pieniędzy (z rozwijanej listy dostępnej w formularzu),
- data dokonania zakupu produktu promocyjnego (wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się data dokonania zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- wartość zakupu produktu promocyjnego, wynikającą z dowodu zakupu (wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się wartość zakupu produktu promocyjnego stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- numer dowodu zakupu produktu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer imiennej faktury VAT. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- numer NIP sklepu promocyjnego (wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer NIP sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- (,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności

# SMOLAR

gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, numer NIP sklepu promocyjnego, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,

- udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na zamknięte pytania ankietowe,
- zaznaczenie odpowiednich oświadczeń uczestnika w formularzu, o następującej treści:
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Posmakuj za darmo Mosso” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza dzienną pulę zwrotów, aż pula zwrotów za dany etap dzienny zostanie wyczerpana.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (w tym: numeru dowodu zakupu promocyjnego, daty zakupu, rodzaju zakupionego produktu promocyjnego, wartości zakupionego produktu promocyjnego oraz numeru NIP sklepu promocyjnego).

**3.3.** W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

**3.4.** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

# SMOLAR

**3.5.** Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego (bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych) i uzyskać w promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 3.6 regulaminu.

**3.6.** Osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać łącznie tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data i czas wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

**3.7.** Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

**3.8.** Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko jednego zgłoszenia w promocji.

**3.9.** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.10.** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się dziennej puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu.

**3.11.** Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń nie później niż do dnia 15.09.2023 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt 4.3 regulaminu.

**3.12.** Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub



# SMOLAR

innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.13.** Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora i/lub Mosso Kewpie Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Puchałach, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami promocyjnymi.

**3.14.** Dowód zakupu (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie

# SMOLAR

zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.15 regulaminu).

**3.15.** W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, w którym nabyto dany produkt, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji

**3.16.** Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

## **4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO**

**4.1.** Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.7 regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.

**4.2.** Łączna maksymalna pula zwrotów w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 49.600,00 zł (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych 00/100), tj. po 1.600,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych 00/100) w każdym etapie dziennym promocji (z tym zastrzeżeniem, że pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie dziennym promocji przechodzi do kolejnego etapu dziennego promocji i zwiększają kwotową pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.4 regulaminu).

**4.3.** Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia 15.09.2023 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do 29.09.2023 r.

**4.4.** Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**4.5.** Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody (zwrot) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

# SMOLAR

**4.6.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

## 5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

**5.1.** Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

**5.2.** Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

**5.3.** Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

**5.4.** Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

## 6. REKLAMACJE

**6.1.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 20.10.2023 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

**6.2.** Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), lub na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl) i powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

**6.3.** Reklamacje rozpatruje organizator.

**6.4.** Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później niż do dnia 27.10.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.



# SMOLAR

**6.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

## 7. DANE OSOBOWE

**7.1** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**7.2** SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.
  - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
  - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację,
- c) uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

# SMOLAR

- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**8.1.** Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/promocja-posmakuj-za-darmo-mosso](http://www.smolar.pl/promocja-posmakuj-za-darmo-mosso) oraz na stronie internetowej promocji: [www.PosmakujMosso.pl](http://www.PosmakujMosso.pl), a także będą udzielane uczestnikom za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) oraz pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

**8.2.** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**8.3.** Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

**8.4.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

**8.5.** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Posmakuj za darmo Mosso”

Szczegółowa lista produktów promocyjnych biorących udział w niniejszej promocji.

Lp.	produkty promocyjne
1	Mosso Musztarda Czeska w butelce plastikowej 320g
2	Mosso Musztarda Sarepska w butelce plastikowej 320g
3	Mosso Musztarda Stołowa w butelce plastikowej 320g
4	Mosso Sos Czosnkowy w butelce plastikowej 310g
5	Mosso Sos Musztardowo-Chrzanowy w butelce plastikowej 315g
6	Mosso Sos Tatarski w butelce plastikowej 300g

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Posmakuj za darmo Mosso”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu.

